



Hjem > Promilleafgiftsfonden > 2013 > Målrettet rådgivning > Video blogging med Vine og Instagram

Video blogging med Vine og Instagram

Apps som Vine og Instagram og deres bagved liggende web tjenester gør det uhyre let – og dermed relevant – at producere ultra korte videoer på stedet og straks formidle denne via internettet målrettet landmandens smartphone eller tablet.

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Frem til 2017 vil brugen af internet video i Vest Europa ifølge firmaet Cisco's forudsigelser stige med 26 % pr. år og den mobile data trafik vil stige med hele 67 % pr. år. Årsagen til disse stigninger er naturligvis, at billeder – især levende billeder – siger langt mere end det skrevne ord, og at alle – privat og erhvervsmæssigt – ønsker at kunne tilgå internettet uanset hvor man er.

Især kombinationen af internet forbundne mobile enheder og video bidrager allerede og vil fortsat bidrage voldsomt til væksten takket være en stribe af tjenester, der gør det let både at producere og modtage video.

Vine og Instagram er to sådanne værktøjer (apps), der kan anvendes til at producere ultra korte videoer på stedet / i situationen og straks formidle denne via internettet målrettet målgruppens (landmandens) smartphone eller tablet. Tabel 1 viser en sammenligning mellem Vine og Instagram.



Vine tillader maks. 6 sekunders video og udmærker sig ved at være uhyre enkel at bruge. Du aktiverer app'en – klikker på et kamera ikon og starter derefter optagelsen ved at holde en finger på skærmen. Så snart fingeren fjernes, sættes optagelsen på pause. En ny berøring af skærmen får optagelsen til at fortsætte. Dette giver mulighed for at sammenstykke de seks sekunder af en række klip omfattende f.eks. overblik og detaljer. Når de seks sekunder er på plads, kan videoen forsynes med en kort tekst inklusiv hashtags (se [artikel om Twitter](#)), hvorefter videoen kan uploades til Vine, Twitter og Facebook. Der er endvidere mulighed for at indlejre (embedde) videoen på traditionelle hjemmesider. Se [eksempel på Vine video](#).



Instagram tillader hele 15 sekunders video, men er knap så enkel at bruge som Vine. Optagelse sker ved klik på en traditionel knap og upload vil ofte ske væsentlig langsommere end ved brug af Vine. Instagram blev oprindeligt lavet som foto delings tjeneste, og har derfor flere funktionaliteter, hvilket ikke er nogen fordel, hvis målet blot er at producere video klip. Her kan du se et [eksempel på en Instagram video](#).


Sådan gør du

Ønsker du at prøve Vine eller Instagram, skal du hente den relevante app på Google Play (android) eller i Apple's AppStore (iPhone, iPad). Når du har app'en på plads, kan du straks gå i gang ved at bruge en allerede oprettet konto kaldet Planteproduktion, som du logger på med brugernavnet *planteavl* og kodeordet *dbrdlbr*.

Producerede Vine eller Instagram videoer vil ved brug af ovennævnte konto blive synlige på <https://twitter.com/Planteavl>, hvor du også kan se eksempler på almindelige tweets, tweets med link til Vin video tweet med eksempel på Instagram video.

Har du behov for assistance eller har du gode ideer til udnyttelse af Vine & Instagram, er du velkommen til at rette henvendelse til Jens Peter Hansen, jph@vfl.dk

Tabel 1. Sammenligning af egenskaber for Instagram og Vine. Kilde:

 Instagram vs 		
Creation		
Video length	15 seconds	6 seconds
Filters	Yes	No
Delete Last Clip	Yes	No
Import videos	No	No
Front-facing camera	Yes	Yes
Image stabilization	Yes	No
Drafts	No	(Probably) coming soon
Save to Camera Roll	Yes	Yes
Consumption		
Cover frame	Yes	No
Autoplay	Yes	Yes
Automatic sound	Yes	Yes
Share to	Facebook, Twitter, Tumblr, Flickr, Email, foursquare	Facebook, Twitter
Looping	No	Yes
Embeddable	No	Yes
Geotagging	Yes	Yes
Photo map	Yes	No

TechCrunch.

